



PERFIL DO CURSO

O curso de **Comunicação Digital de Moda** dota os alunos das competências necessárias para ter sucesso no mundo profissional atual, onde as ferramentas digitais são fundamentais ao sucesso e à evolução de qualquer empresa, ou à construção e desenvolvimento de uma marca pessoal.

COMPETÊNCIAS ADQUIRIDAS

Neste curso o aluno aprende a desenvolver campanhas e estratégias de promoção de marcas (produtos, serviços ou pessoas) através de meios interativos ou digitais que incluem: a gestão de redes sociais, a comunicação digital da marca, a ponte entre os clientes e marca ou o serviço comercial de vendas.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

- Gestor de redes sociais
- Técnico de vendas de marcas
- Gestor de marcas
- Gestor de clientes e-commerce
- Responsável pelo marketing strategy de marcas
- Blogger de Moda e Lifestyle

DESTINATÁRIOS

Todos os que pretendam obter uma dupla certificação (escolar e/ou profissional) de nível secundário (12º ano, nível 4).

CONDIÇÕES DE ACESSO

Podem-se inscrever os candidatos que reúnam as seguintes condições:

- idade igual ou superior a 20 anos (à data de início da formação)
- 9º ano de escolaridade ou superior, sem conclusão do ensino secundário
- 12º ano (nível 3)
- a título excecional, e sempre que as condições o permitam, poderão ser admitidos alunos com nível 4 ou superior.

HORÁRIO DA FORMAÇÃO

Pós laboral:

Segunda a sexta-feira: 18h30 às 22h30

Sábado: 9h30 às 13h30

Habilitações académicas	Formação em sala	Formação em Contexto de trabalho (FCT)	Total de horas de Formação
9º ano	1685 h	210 h	1895 h
10º ano	1320 h	210 h	1530 h
11º ano	1215 h	210 h	1425 h
12º ano	1115 h	210 h	1325 h

Cofinanciado por:



www.emp.pt
info@emp.pt

PLANO DE FORMAÇÃO

Formação de Base*		Horas de Formação
CP_1	Liberdade e responsabilidade democráticas	50
CP_4	Processos identitários	50
CP_5	Deontologia e princípios éticos	50
STC_5	Redes de informação e comunicação	50
STC_6	Modelos de urbanismo e mobilidade	50
STC_7	Sociedade, tecnologia e ciência - fundamentos	50
CLC_5	Cultura, comunicação e média	50
CLC_6	Culturas de urbanismo e mobilidade	50
CLC_7	Fundamentos de cultura língua e comunicação	50
CLC_LEC_ING	Inglês - Continuação	50
CLC_LEI_ING	Inglês - Iniciação	50
Formação Tecnológica		
7844	Gestão de equipas	25
0349	Ambiente, Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho - conceitos básicos	25
7229	Gestão do stress do profissional	25
7843	Técnicas de negociação e venda	50
9203	Setor do comércio e serviços - conceitos e princípios gerais	25
9204	Atividade do profissional de Técnico de Comunicação e Serviço Digital	25
9205	Processo de comunicação	50
9206	Comunicação escrita – serviço ao cliente	50
9207	Qualidade e satisfação do cliente	25
9208	Inteligência emocional	25
9209	E-marketing – princípios gerais	50
9210	Atendimento não presencial ao cliente	50
9211	Fidelização e recuperação de clientes	25
9212	Gestão de reclamações – venda não presencial	25
9213	Neuromarketing	50
9214	Marketing digital	25
9215	Marketing 3.0	25
9216	Meios de comunicação digital	25
9217	Planos e campanhas de comunicação – venda não presencial	50
9218	Campanhas de serviços ativos e serviços reativos	50
9219	Social media	25
9220	Gestão de conteúdos digitais	25
9221	Gestão de mobile	50
9222	Processo de venda não presencial	50
9223	Documentação comercial – assistência ao cliente não presencial	25
9224	Sistemas digitais e gestão documental	25
9225	Língua inglesa – comunicação e serviço ao cliente não presencial	50
5446	Língua espanhola - relações laborais - iniciação (Bolsa)	50
7854	Plano de negócio – criação de micronegócios (Bolsa)	25
8599	Comunicação assertiva e técnicas de procura de emprego (Bolsa)	25
Formação Prática em Contexto de Trabalho		210
PRA - Portefólio Reflexivo de Aprendizagem *		85

* Consoante as habilitações escolares de cada candidato.