



Se gostas de Moda e queres ter um papel na promoção e gestão de marcas e produtos de moda, este curso é para ti. Vais estudar tendências de moda e do mercado, aprender a organizar eventos, campanhas de marketing e entrar no mundo do styling e consultoria de imagem.

**Se tens o 9º ano e menos de 19 anos
Entra no mundo da moda,
sonha grande connosco.**

**Formação profissional na área da moda
Nível 4 • 12º ano**

Estágios Internacionais

Prosseguimento de estudos

Taxas elevadas de empregabilidade

Cofinanciado por:



Coordenação e Produção de Moda

O Técnico de Coordenação e Produção de Moda tem como principal função elaborar estratégias criativas para comunicação e produção visual/gráfica de conceitos e produtos de moda, em plataformas online e offline.

Este profissional tem sempre em conta as tendências de moda e trabalha colaborativamente com diversos intervenientes da indústria de modo a criar estratégias de comunicação alinhadas com as necessidades de cada cliente.

Saídas Profissionais

- > Coordenador de moda
- > Produtor de moda/desfile
- > Criador de conteúdos digitais
- > Assistente de design gráfico/marca
- > Stylist
- > Personal shopper
- > Assistente de estúdio
- > Account manager
- > Visual merchandiser
- > Assistente de Comunicação e Marketing na área da moda
- > Assistente de vendas na área da moda
- > Gerente de loja na área da moda
- > Formador
- > Gestor de marcas de moda

Plano Curricular

Horas Formação

COMPONENTE SOCIOCULTURAL

Português	320
Língua Estrangeira	220
Área de Integração	220
Tecnologias de Informação e Comunicação	100
Educação Física	140

COMPONENTE CIENTÍFICA

História da Cultura e das Artes	200
Geometria Descritiva	200
Matemática	100

COMPONENTE TÉCNICA

Apresentação e Promoção do Produto	278
Marketing e Técnicas de Promoção	167
Desenho	414
Tecnologias e Processos Oficiais	241
Atelier/FCT	600
(Formação em Contexto de Trabalho)	